



2016年中国互联网最热职位人才库报告

LinkedIn Talent Solutions

引言

中国的互联网行业发展至今，呈现出一片红火景象，不仅依托“互联网+”战略成为了国家鼓励创新的支柱行业，更形成了巨头大放异彩、各家争相鸣放的火热格局。

随着互联网行业的发展，此行业也成为了炙手可热的人才流入地，一些互联网热门职位成为了企业挖掘人才的重要领域。到底哪些职位是当下互联网行业的热门职位？职位所对应的人才又是怎样的状况？了解岗位需求和人才状况，无疑对成功招聘到合适的顶尖人才具有借鉴作用。

领英作为全球最大的职业社交平台，希望能帮助您了解风头正劲的互联网行业中最热职位人才的现状，助您进一步精准地与目标人才相连接。我们根据领英在中国境内的人才库数据分析汇总，发布《2016年中国互联网最热职位人才库报告》。

02 引言

03 互联网最热职位排序

04 互联网最热职位人才解析

教育背景

职业背景

人才流动状况

17 关于领英

核心发现

本次调查报告有四点核心发现：

人才需求与供给：研发工程师最为热门，数据分析人才最为紧缺。

当前互联网行业最为热门的六大职位分别是研发工程师、产品经理、人力资源、市场营销、运营和数据分析。其中，数据分析作为新兴的热门职位，人才最为供不应求。

人才所学专业：市场营销与运营人才专业背景最多元化。

在互联网最热职位人才的专业上，产品、研发和数据分析人才偏向理工科专业背景，而市场营销及运营职位文理科专业人才兼备，来源广泛。

人才从业公司：BAT三分天下，但各有所长。

中国互联网热门职位的人才从业公司TOP5中，百度、阿里巴巴、腾讯占据各岗位前三名，但百度数据人才较多、阿里更多运营人才，腾讯以产品闻名，研发、产品经理等岗位人才占领先地位。

人才流动：研发工程师流动较快，HR最为稳定。

在互联网六大热门职位中，研发工程师人才的跳槽速度和转行速度都较快，职位流动性大。人力资源从业者的跳槽速度最慢，相对稳定很多。

互联网最热职位排序

基于领英发布的互联网行业职位信息，我们统计出了当前互联网行业最热门的六大需求职位，分别是研发工程师、产品经理、人力资源、市场营销、运营和数据分析岗位。可以看出，这些职位都是当下任何互联网公司要建立发展必不可少的岗位，尤其是数据分析人才，伴随着大数据在互联网行业更多的应用而愈加重要。

▶

1



研发工程师

▶

2



产品经理

▶

3



人力资源

4



市场营销

5



运营

6



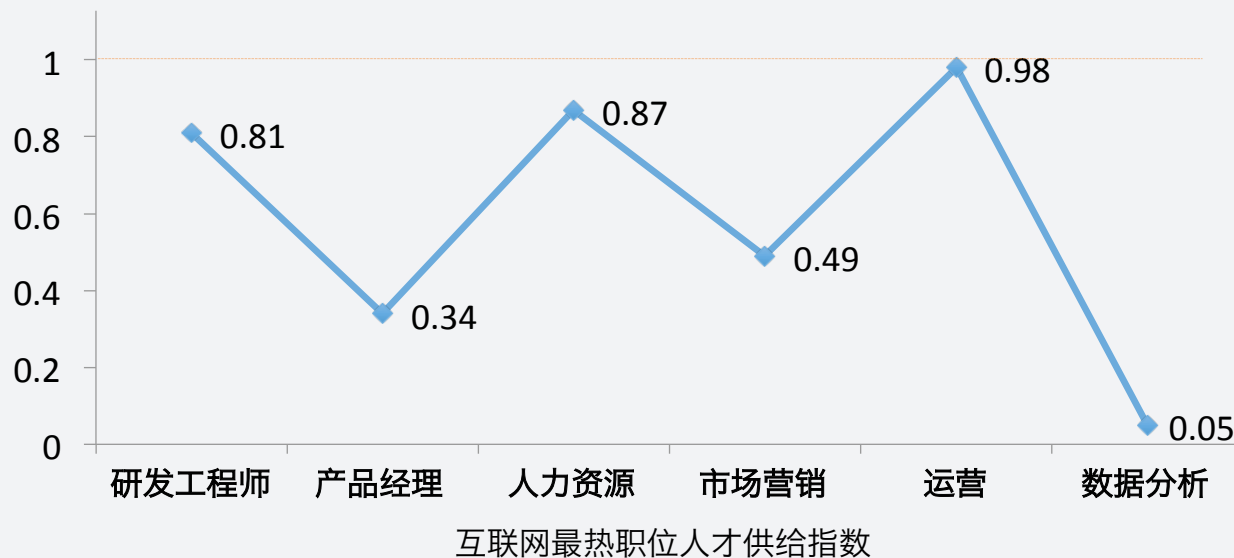
数据分析

人才库概览

／人才供给指数／

截至2015年第四季度，领英共有将近50万的中国互联网行业人才。从互联网行业热门职位人才供给指数中发现，总体而言，这六类热招职位的人才都处于供不应求的状态，但是稀缺程度各有不同。

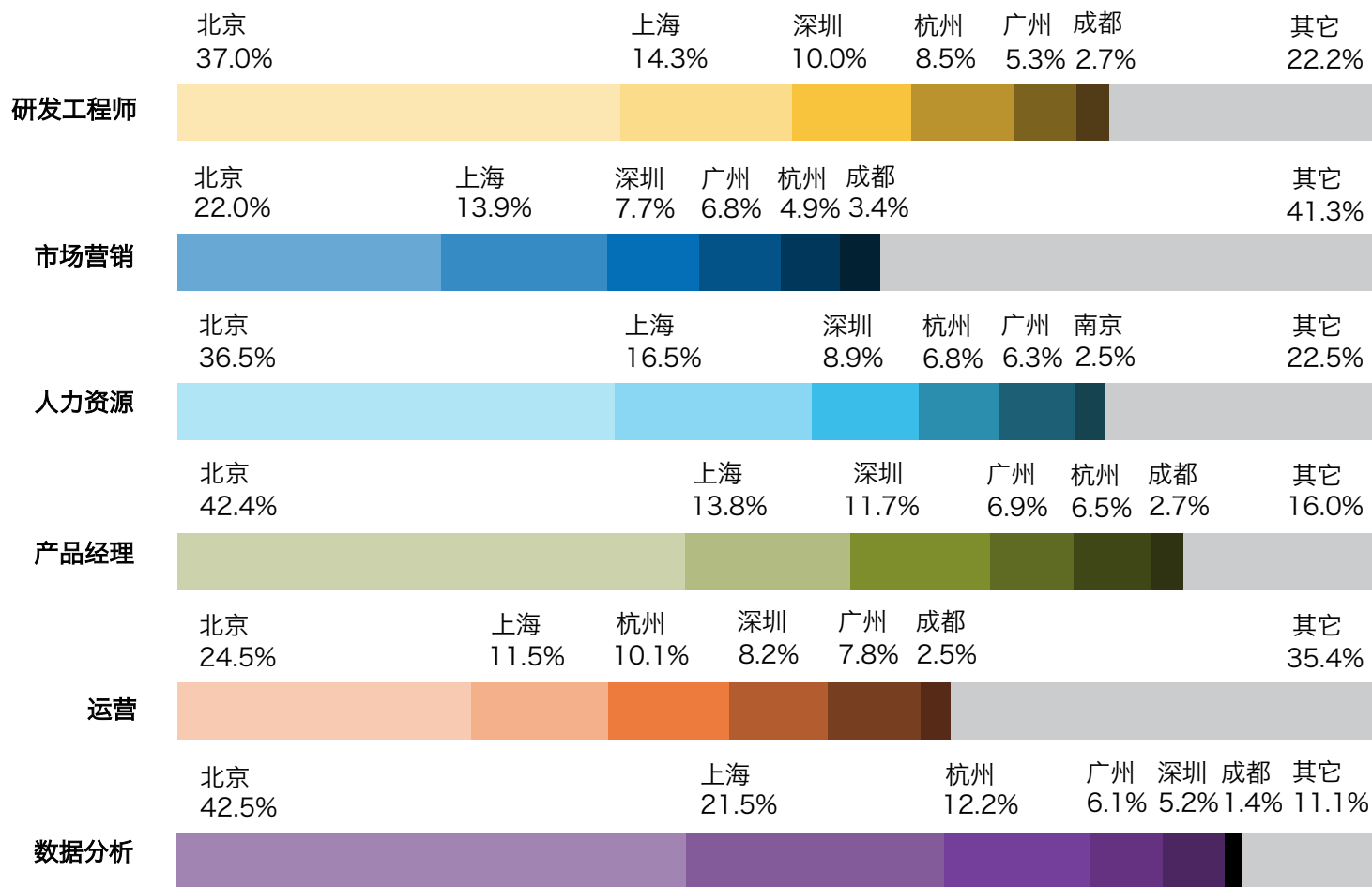
数据分析人才的供给指数最低，仅为0.05，这在一定程度上反映了行业现状，很多互联网公司都逐渐意识到了数据的重要性，但却缺乏相关的专业人才来分析和数据。第二**供不应求的职位是产品经理**，这一职位一方面在互联网公司的地位越来越重要，另一方面对人才的能力要求很高。研发工程师职位作为热门职位的第一名，需求量大，但市场供给并未如想象中的困难，得益于前几年的“计算机热”，该职位在高校中相关专业的人才储备较足。此外，在越来越多企业重视营销的今天，**市场营销人才**却显得有些没跟上步伐，不如运营人才在互联网行业供求较为平衡。



在这份数据报告中，互联网最热职位人才供给指数定义为，对互联网行业而言，在指定期间内，人才在行业内的供给比例/互联网企业的职位需求比例。如果人才供给指数超过1则表示该职位人才供过于求，如果指数小于1则表示该职位人才供不应求。

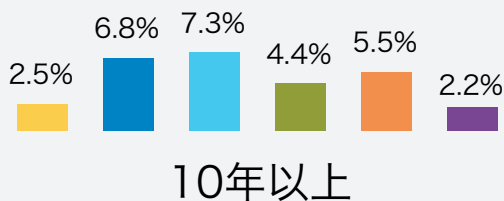
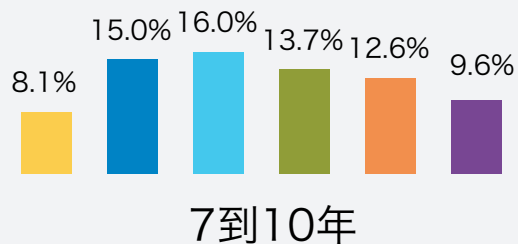
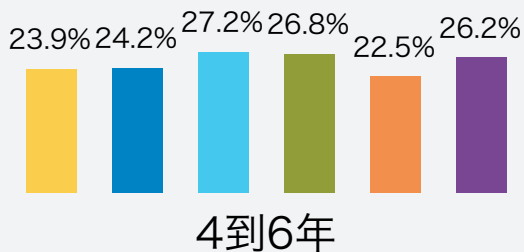
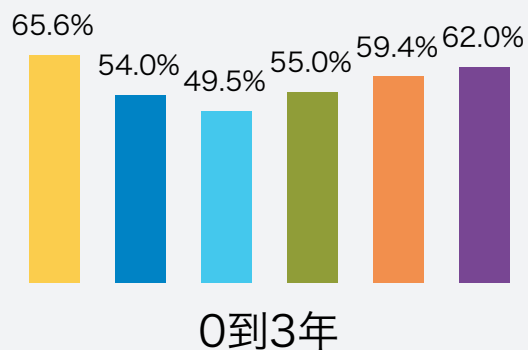
／城市分布／

互联网行业热门人才最多集中在一线城市，北京的人才集中程度尤为突出，这与互联网在北京的政策及区位优势相关。此外，市场营销与运营岗位的人才地域分布相对分散一些，而在本身数目就不多的数据分析人才中，88.9%都集中在北京等前六名城市当中，可见其它城市的数据分析人才更加紧缺。



／从业年限统计／

在从业年限分布中可以发现，互联网作为比较新兴的行业，六个热门职位人才的从业年限在0到3年的最多，其中人力资源岗位上较多具备十年以上从业经验的人才。数据分析作为新兴的热门职位，平均从业年限只有3.4年并且资深的从业者还不多。



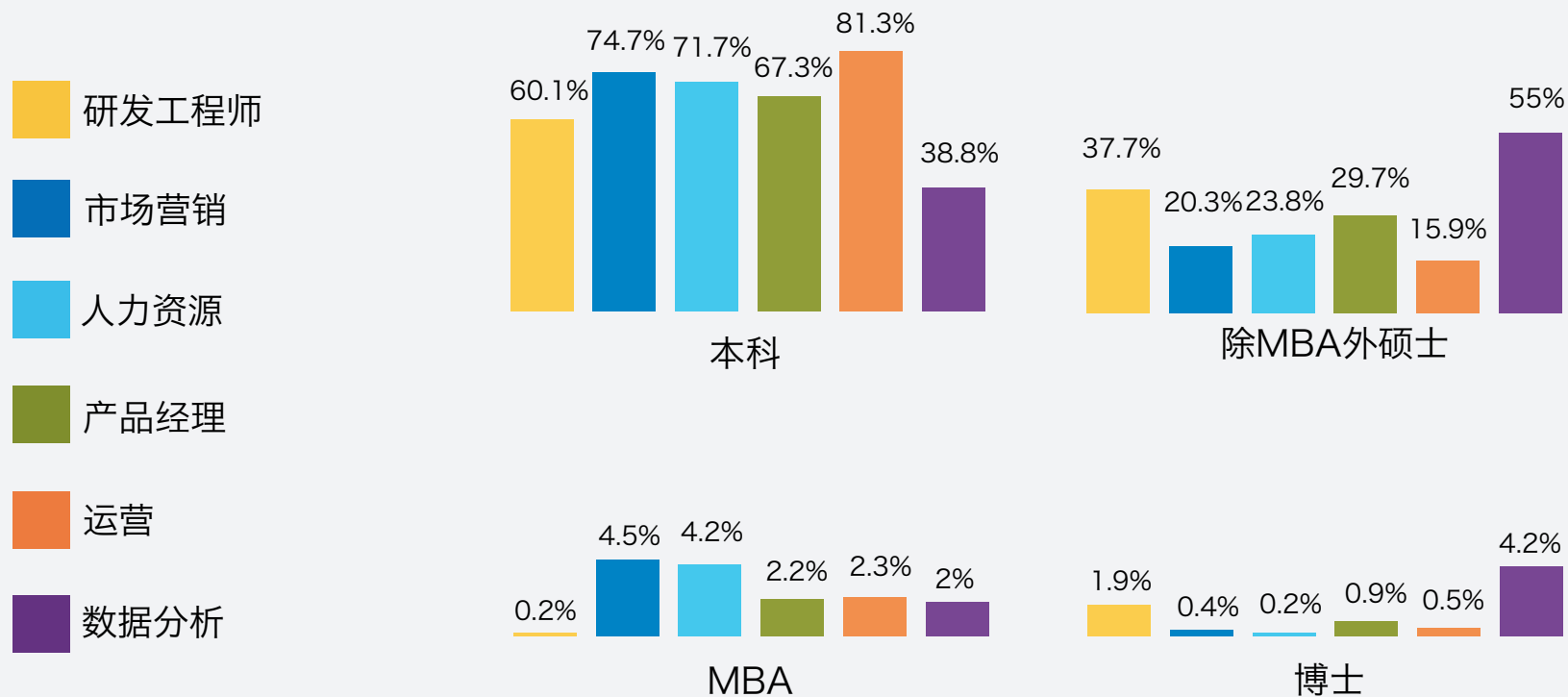
平均从业年限



教育背景

／最高学历分布／

在学历分布上，由于数据分析岗位对专业性、资历等要求较高，此岗位人才的学历水平普遍较高，硕士与博士学历的人才比例都大大超出其它岗位，其它五个岗位的人才以本科学历居多。在学历深造的选择上，市场营销与人力资源岗位的人才平时在工作中注重与他人沟通、协商等，因此更愿意选择读MBA，提高自己的管理能力。相反，研发工程师的人才较少选择读MBA，更多选择读硕士及博士去提高自身的研究能力及技能水平。



／国内毕业院校TOP10／

从国内毕业院校上看，在领英上聚集的六个互联网最热职位人才普遍毕业于较有实力的国内重点院校，一些传统名校如北京大学、中国人民大学等为互联网的热门职位输送了大量的优质人才。值得一提的是，不同职位在高校人才选择上侧重也不同，在研发工程师和产品经理领域，北京邮电大学的人才显示出极强竞争力，而中国传媒大学、中国人民大学的人才则在互联网的市场营销和运营岗位颇受欢迎。

北京邮电大学	中国人民大学	中国人民大学	1	北京邮电大学	北京大学	浙江大学
浙江大学	北京大学	北京大学	2	北京大学	武汉大学	清华大学
华中科技大学	中国传媒大学	浙江大学	3	浙江大学	浙江大学	上海交通大学
北京航空航天大学	上海交通大学	北京师范大学	4	华中科技大学	中国人民大学	北京大学
北京大学	中山大学	北京工商大学	5	武汉大学	中国传媒大学	中国人民大学
上海交通大学	武汉大学	武汉大学	6	北京航空航天大学	中山大学	中国科学技术大学
清华大学	复旦大学	华东师范大学	7	上海交通大学	广东外语外贸大学	复旦大学
哈尔滨工业大学	上海大学	首都师范大学	8	中山大学	深圳大学	北京航空航天大学
西安电子科技大学	华南理工大学	上海师范大学	9	清华大学	上海交通大学	北京邮电大学
中国科学技术大学	华中科技大学	复旦大学	10	华南理工大学	华南理工大学	华中科技大学

研发工程师

市场营销

人力资源

产品经理

运营

数据分析

／专业TOP10／

就人才所学专业而言，六个互联网最热职位人才体现出了不同的专业侧重。**研发工程师、产品经理和数据分析岗位中，较多人才具备理工科专业背景**，如：计算机科学、电子电气工程等；**市场营销与运营岗位在人才选择上较为多元化**，各个专业的人才都能够在这两个岗位有所发挥；**人力资源岗位的从业者常常需要与各类候选人接触**，此岗位也汇聚了不少学习心理学的人才。

计算机科学	企业经营管理	企业经营管理	1	计算机科学	企业经营管理	计算机科学
电子电气工程	语言文学	语言文学	2	企业经营管理	计算机科学	数学
工程	计算机科学	心理学	3	新闻媒体传播学	语言文学	企业经营管理
新闻媒体传播学	新闻媒体传播学	经济学	4	电子电气工程	新闻媒体传播学	经济学
数学	经济学	计算机科学	5	工业工程与管理科学	经济学	电子电气工程
企业经营管理	电子电气工程	公共事务	6	经济学	电子电气工程	工业工程与管理科学
机械工程	工业工程与管理科学	法学	7	语言文学	工业工程与管理科学	物理学
工业工程与管理科学	法学	新闻媒体传播学	8	工程学	法学	语言文学
物理学	公共事务	电子电气工程	9	数学	个人服务	新闻媒体传播学
科学	机械工程	教育学	10	物理学	工程	科学

研发工程师

市场营销

人力资源

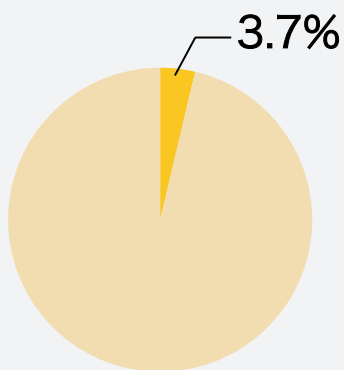
产品经理

运营

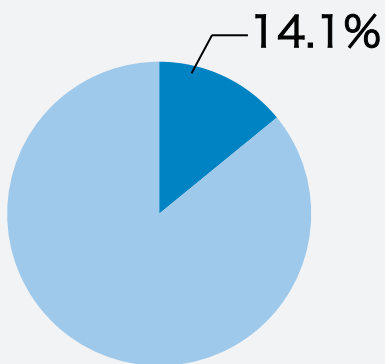
数据分析

／留学背景比例／

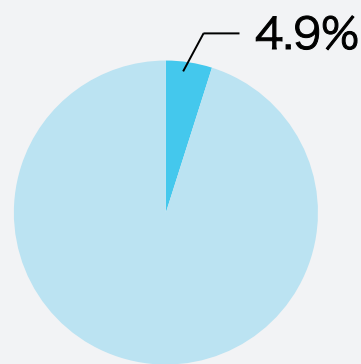
在互联网行业中，数据分析与市场营销岗位的海归人才相对较多，研发工程师岗位具备留学背景的人才不足4%。其实，研发工程师领域的留学人才虽然比例较少，但我国的本土互联网研发工程师人才在规模和水平上都很有竞争力，备受其它国家企业的欢迎。



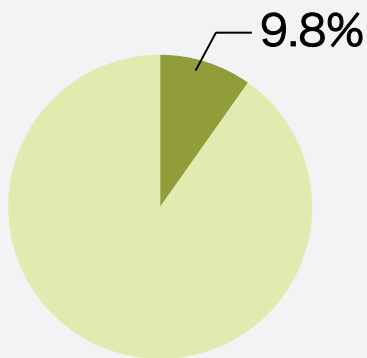
研发工程师



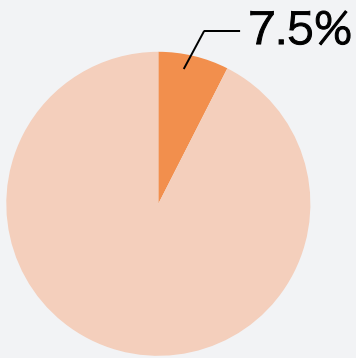
市场营销



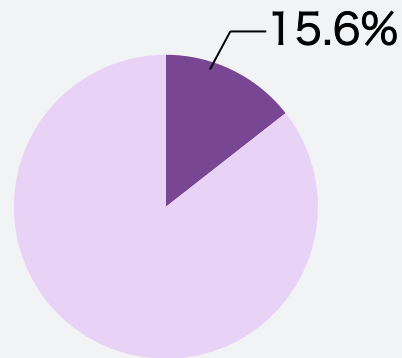
人力资源



产品经理



运营



数据分析

／工作技能TOP10／

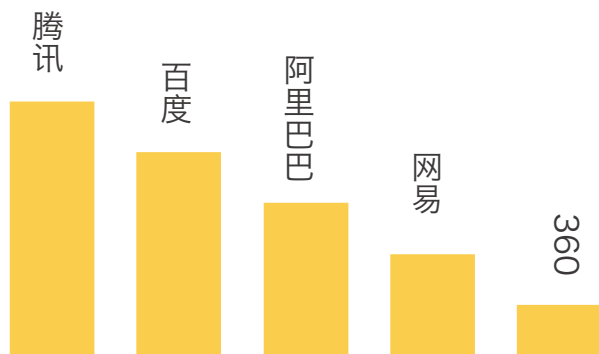
人才的工作技能也一定程度上反映了职位的技能需求，对于研发工程师及数据分析人才来说，掌握一定的程序语言技能十分重要；产品经理需要了解产品、重视用户体验，HR需要吸引人才、管理员工，这些在对应人才的工作技能中都有所体现。

Java	管理人员	管理人员	1	产品管理	管理人员	Python
Linux	营销	人力资源	2	项目管理	项目管理	SQL
JavaScript	社交媒体	招聘	3	管理人员	领导力	数据分析
Python	项目管理	领导力	4	用户体验	社交媒体	Java
MySQL	领导力	人才引进	5	电子商务	营销	数据挖掘
C++	市场战略	人才管理	6	JAVA	顾客服务	R
PHP	数字营销	项目管理	7	领导力	战略规划	Linux
HTML	顾客服务	顾客服务	8	移动设备	推销	Machine Learning
C	社交媒体营销	绩效管理	9	社交媒体	管理	C++
CSS	电子商务	员工关系	10	HTML	电子商务	Hadoop

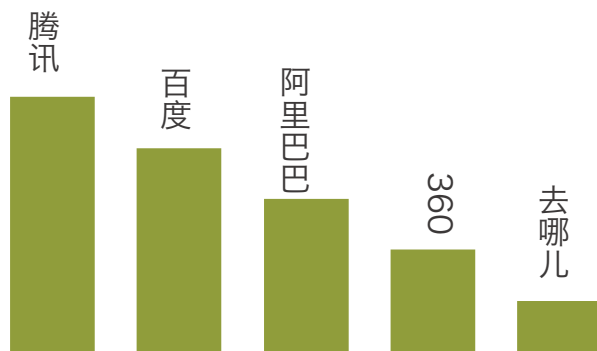
／从业公司 TOP5 ／

中国互联网热门职位的人才从业公司TOP5呈现出了清晰的三分天下局面，腾讯、阿里巴巴和百度占据了每个最热职位的前三名。

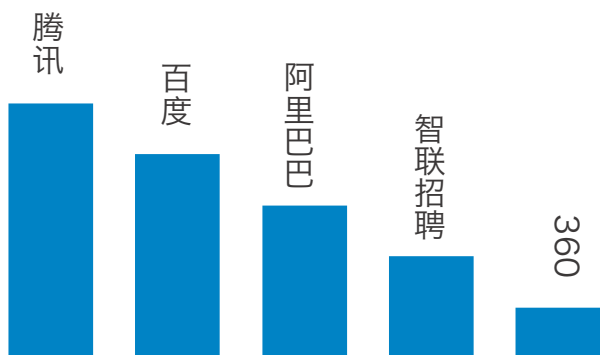
阿里巴巴以电子商务见长，因此格外重视运营人才的培养；百度作为互联网的入口，能够搜集及分析大量的数据，汇聚了更多数据分析人才；腾讯以产品而闻名，产品开发、管理、营销等都是其重点发展的领域。



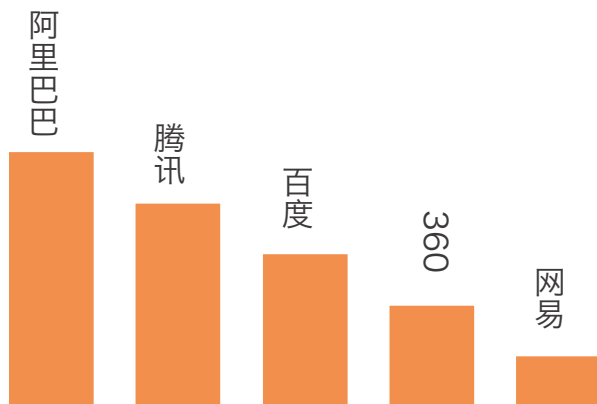
研发工程师



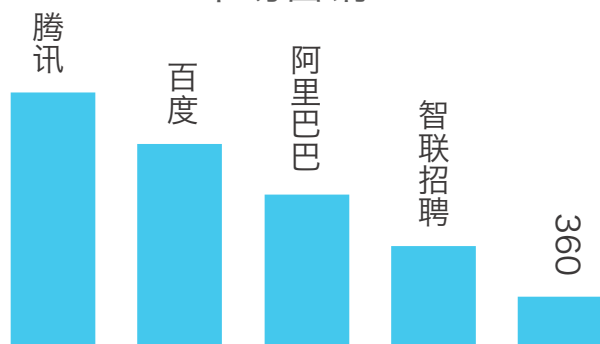
产品经理



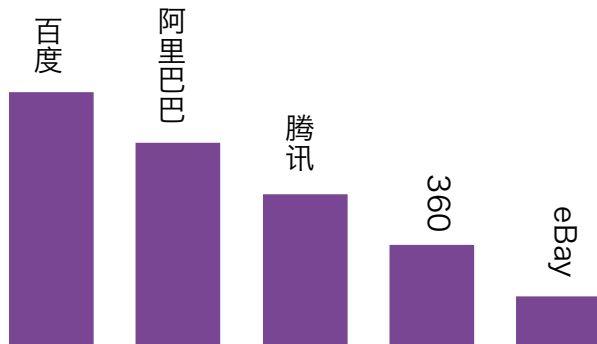
市场营销



运营



人力资源

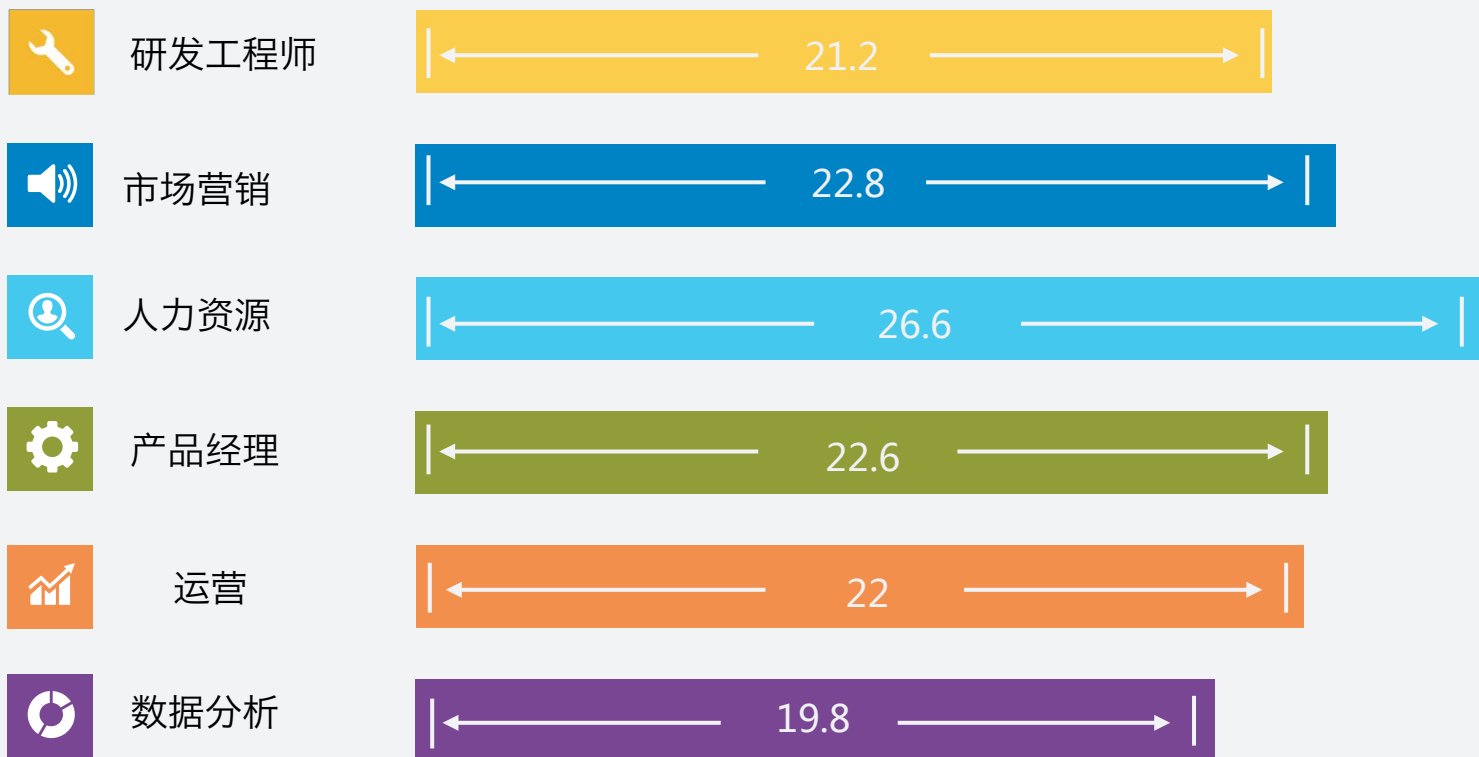


数据分析

人才流动状况

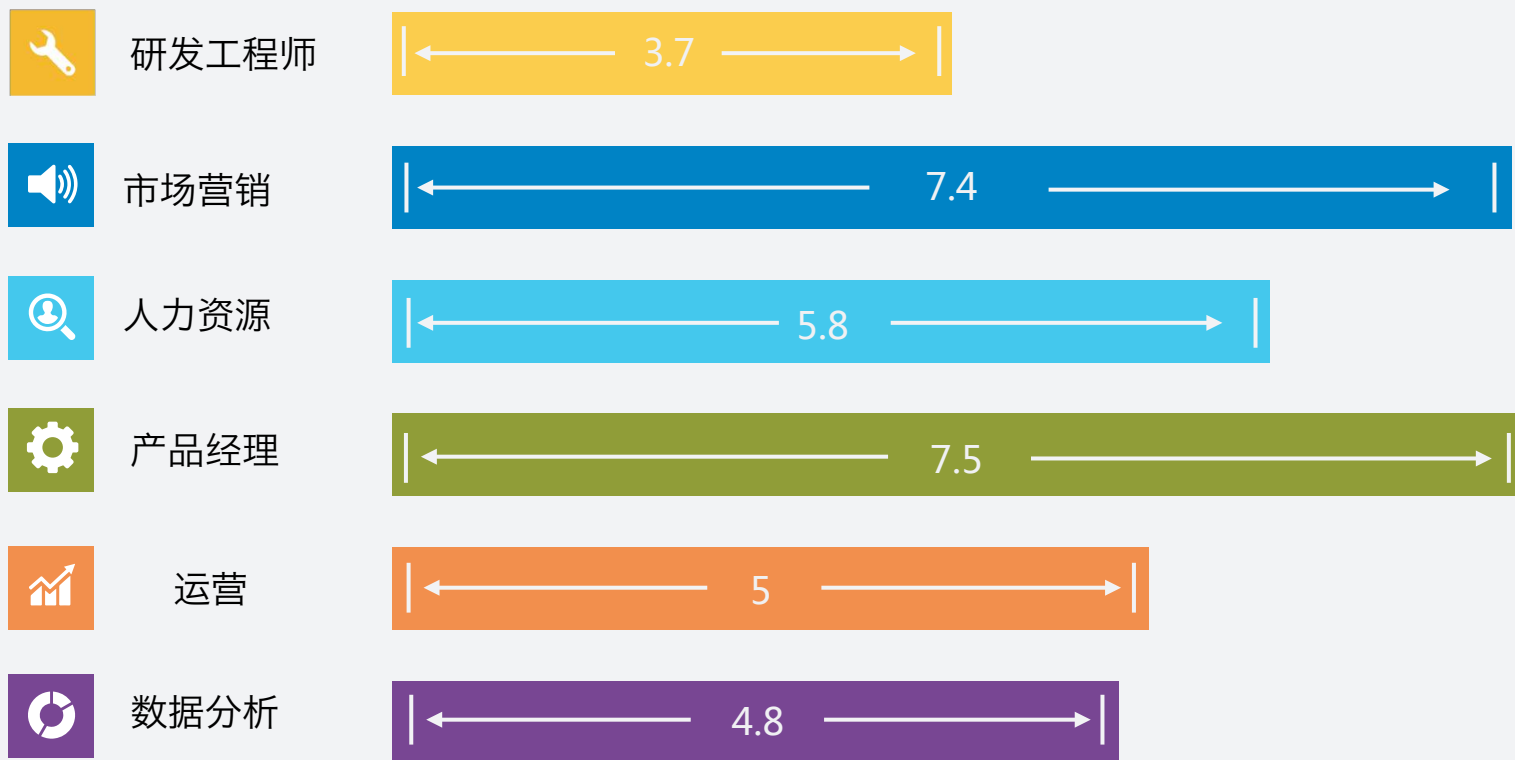
／跳槽速度（月）／

从人才的跳槽速度上可以发现，人力资源岗位的人才相对较为稳定，可见人力资源的优秀人才是企业无形的资产，自身流动性不大且能帮助企业留住更多其它岗位的人才。相反，数据分析与研发工程师岗位的人才跳槽速度最快，这也一定程度上反映了这些职位的人才争夺较为激烈。



／转行速度（年）／

在转行速度上，研发工程师与数据分析的人才转行速度相对较快，这可能是由于其它各个行业对这两项职能的需求都比较高，它们会比较多的从互联网行业抢夺人才。**市场营销和产品经理岗位的人才平均要在互联网行业工作七年以上才会转到其它行业**，结合跳槽速度来看，这两个岗位的人才即使跳槽也会更多在互联网行业内换工作。



／上一份工作的职能／

目前互联网六大热门职位的人才上一份工作的职能依旧最多从事本岗位的工作。

其中，市场或运营岗位的人才思维活跃、善于交流，更多来自媒体传播与销售职能；人力资源岗位的人才善于倾听与建议，有很多以前从事咨询工作；研发工程师、产品经理、数据分析岗位的人才上一份工作较多从事信息技术职能。



关于领英

领英成立于 2003 年，目前拥有 4 亿会员 (其中包括世界财富 500 强公司的高层管理人员)，是全球最大的职业社交网站，在中国会员数超过 1300 万。

领英致力于成为中国企业的人才战略合作伙伴，帮助企业连接全球职场人士，建立雇主品牌，网罗顶尖人才。领英征才解决方案的四大价值包括：



了解更多

领英智库将持续发布人才大数据洞察及行业趋势报告，为企业人才策略提供参考，如果您想要获取更多行业洞察，挖掘更多数据维度，请通过以下方式联系我们。



拨打热线：
400-010-6277



更多洞察：
cn.talent.linkedin.com



关注微信公众号：
@LinkedInChinaHR

白皮书作者



王希娜

领英智库
负责人

将数据和互联网的力量注入人才管理领域，帮助中国企业高效地与顶尖人才相连接。



李彦怡

领英智库
研究员

从领英专有数据中挖掘基于数据的洞察，向企业HR传递有价值的故事与观点。

大数据团队



叶晓敏

领英大数据团队
负责人

利用领英大数据帮助企业 and 职场人士挖掘价值，开拓人脉，收获成功。



陈天乐

领英大数据团队
分析师

为领英中国提供数据支持，并运用大数据技术为用户和客户带来更多价值。