



顶尖企业的致胜法宝：

# 消费者品牌 与 雇主品牌保持一致

## 前言

---

**营**销人员已经开始意识到，他们的努力只是塑造公司品牌的要素之一。今天，消费者群体已经成为一支可靠而强大的言论力量。他们在微信、领英、微博等平台上的社交活动有着深远的影响。通过这些论坛，消费者在短短几分钟之内就能捧红或者摧毁一个品牌。

这些平台上还活跃着另外一个同样强大、但却往往受到忽视的群体：员工。他们通过在社交平台上的活动，提供原始、真实和极具影响力的针对某家公司的观点；他们还通过影响消费者和人才，进而影响市场对公司的认知。

在建立品牌声誉方面，他们扮演着消费者和员工的双重角色，这是营销人员和人才招聘主管必须认清的基本事实。领英和 Lippincott 近期开展的一项调查显示，正确认识这个问题将会受益匪浅。

---

# 认清品牌潜力

Lippincott 和领英开展合作，对拥有知名**消费者**和**雇主**品牌的公司进行经济潜力评估。为此，我们使用了两个品牌实力指标：

- 领英的雇主品牌指数
- Lippincott 的 BrandView 分数

雇主品牌指数通过分析用户在领英网络上的数十亿次互动来

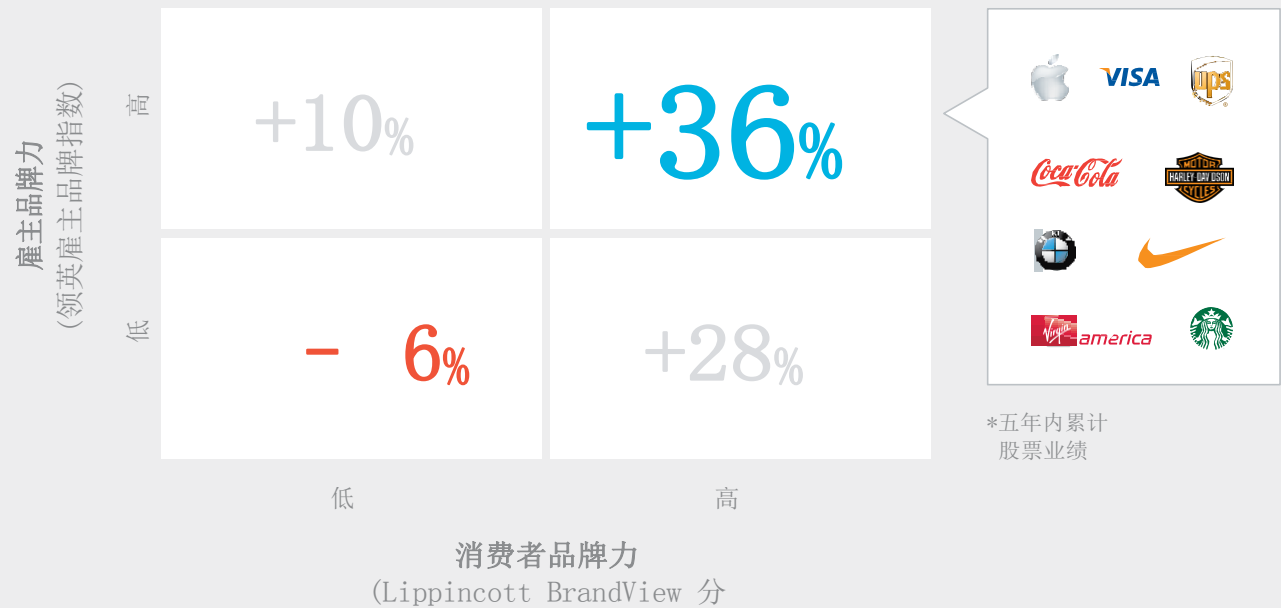
测量雇主对潜在人才的吸引力。Brandview 通过与业界同行和全球领导者对比多项能够提升经济效益的专有指标，对消费者品牌绩效进行鉴定。

通过对数百个品牌这两项指数的交叉对比，结果显示，建立一个与消费者和人才都能产生共鸣的品牌会令公司受益匪浅。具体来说，我们的调查表明，具有较高雇主品牌指数和 BrandView 分数的公司，其股东价值在**五年内的累积增长为 36%**。而那些两项指数均不高的公司，他们的股东价值在相同时期内降低了 6%。实现消费者品牌和雇主品牌的接轨必然会带来效益：不仅仅表现在股票市场，还能吸引目标消费者和顶级人才。

## 衡量品牌的力量

实现公司消费者品牌和雇主品牌的接轨可能需要采取新颖、积极的方法，但这样做必然能够带来丰硕的回报。

五年来股东价值的累计增长\*



# 建议措施

要实现消费者品牌和雇主品牌保持一致，有很多策略可供公司选择。下面是建议采取的四项最佳措施，可立即着手实施：

## 1 回答关键问题

向消费者和员工传递始终如一、鼓舞人心的信息是实现可持续品牌战略的关键。领导者必须就这些问题定时传递出强有力的信息：

- 我们是谁？
- 我们的信念是什么？
- 我们每天工作是为了什么？

## 2 人才招聘和市场营销同步进行

将潜在候选人的体验（例如发送消息、面试过程）与整体品牌战略接轨，确保每一次招聘都能让品牌得到强化。

- **自上而下：**确保公司的 CEO 及其团队支持消费者品牌和雇主品牌的接轨计划，并承诺协助该计划的实施。不断倡导该项目，直到获得他们的支持。
- **召集合作伙伴：**不要单枪匹马行动。雇主品牌涉及人力资源、市场营销和公关，需要得到每个相关人员的支持。



### 了解更多信息

实现消费者品牌和雇主品牌的接轨 [www.slideshare.net/linkedin-talent-solutions/linkedin-lippincott-brand-webcast](http://www.slideshare.net/linkedin-talent-solutions/linkedin-lippincott-brand-webcast)

## 3 面向内部营销

利用沟通交流和品牌体验向被遗忘的目标人群及员工传送信息，建立起支持品牌的长期理解、信念和行动。

- **获得公司高管的支持：**首席官级别的高层支持将大幅增加影响力。
- **鼓励社交参与：**通过各种媒体分享真实的故事和图片，这样员工和关注者就可以转帖和发起讨论。
- **培养员工的企业品牌意识：**在员工之间增强品牌意识有利于对外宣传企业品牌。用故事和情感给予鼓舞。

## 4 衡量您的雇主品牌

数据是管理的关键。随着时间的推移，对策略、方法和信息传送的变更进行跟进。

- **分析：**利用领英雇主品牌指数这一衡量公司对人才吸引力的度量指标来评估您与竞争对手之间的差距；为公司设定目标和任务。
- **回应：**改变策略，增加投入，为建立所需的人才和员工品牌采取必要的行动。
- **随着时间的推移进行衡量和优化处理：**建立一个追踪系统和综合方法，鉴定哪些可行，哪些不可行。

---

## 作者



**John Marshall**  
高级合作伙伴，  
Lippincott 全球战略总  
监



**Tim Cunningham** L  
ippincott 战略高  
级合作伙伴  
Lippincott



**Elizabeth Rosenbe**  
**rg** 领英解决方案顾  
问

## 关于领英人才解决方案

[business.linkedin.com/zh-cn/talent-solutions](https://business.linkedin.com/zh-cn/talent-solutions)

领英是全球最大的职业社交网络，旨在帮助公司转变搜索、吸引和保留顶级人才的方式。目前，领英拥有超过 3.3 亿会员。领英人才解决方案旨在为合适的人才提供获得更大成功的机遇，并为企业带来商机。从本质上来说，领英的业务是大规模地为人才提供机遇。我们的客户包括 90% 的财富 100 强企业和全球各行各业的公司。

## 关于 Lippincott

Lippincott 是一家大型品牌战略和设计公司，拥有 70 年的历史传承，累积了大量的真实案例、令人难忘的体验以及为世界上最具有代表性的品牌制定的成功战略。其业务范畴覆盖品牌创建的各个方面，包括战略、形象设计、体验创新和激励。该公司独树一帜，利用商业基础战略思维与卓越的创造力相结合的方法，解决现今公司在塑造未来品牌形象时面临的复杂挑战。近期合作的客户包括 3M、达美航空、凯悦酒店集团、英菲尼迪、三星、星巴克和沃尔玛。Lippincott 是 Marsh & McLennan 公司旗下全球职业社交服务机构 Oliver Wyman 的一个分支。

## 关于雇主品牌指数

[talent.linkedin.com/talentbrandindex](https://talent.linkedin.com/talentbrandindex)

雇主品牌指数为雇主提供了一个衡量其品牌力的方法。使用免费且可靠的指数来衡量您的雇主品牌实力，该指数基于领英上数以十亿计职场人士的互动计算得出。计算方法是将覆盖范围（即与熟悉您的品牌的人数）与关注度（即主动对您的品牌表现出兴趣的人数）相比较。

## 关于 BrandView

[www.lippincott.com/offerings/brand-analytics](https://www.lippincott.com/offerings/brand-analytics)

BrandView 是 Lippincott 衡量和评估品牌的独特方法。这一方法已经使用了四年。它立足网络，对遍布四大洲的三万多名消费者组成的具有国家代表性的样本进行不断研究，并把专有指标作为衡量品牌力的主要标志。